

289

E 8,00 "ITALY ONLY" FE 13,00 - DE 13,00 - GR E 14,30 PE 15,40 - EE 8,90 - GB
GBP 11,00 - B E 10,00 - SKR 170,00 - CHF SR 23,00 - NL E 19,00 - A E 10,00 - N
NKR 172,00 - ISSN 1120-9720 - Mensile TAXE PERCUE (TASSA RISCOSSA)
UFFICIO CMP/2 ROSARIO - MILANO Spedizione in abbonamento postale - 45%
D.L. 353/2003 (conv.in L.27/02/2004 n.46) art.1, comma 1, DCB Milano



DESIGN DIFFUSION NEWS

PRODUCT • INTERIOR • ARCHITECTURE

THE
evolution
OF THE
WORK
PLACE



PIANCA OUTDOOR COLLECTION

news



LIBERTÀ PROGETTUALE

Con un fatturato, nel 2022, chiuso a +15% rispetto all'anno precedente, l'azienda Caccaro di Villa del Conte in provincia di Padova, conta una rete di rivenditori di 500 location sparse in tutta Italia e un mercato internazionale che va dalla Francia alla Cina fino agli USA. In occasione della presentazione delle novità ultime del marchio, Caccaro ha raccontato il concept 'No-wall House' lanciato in occasione del Salone del Mobile di Milano e reinterpretato all'interno dello showroom aziendale dalla designer Monica Graffeo e dall'R&D Caccaro. Il piano interrato di circa 500 mq è stato completamente ristrutturato e riorganizzato grazie all'unione dei sistemi Freedom e Archetype. L'arredo disegna nuove pareti e nasconde con discrezione pilastri strutturali in cemento armato per disegnare un percorso fatto di scorci inaspettati e prospettive, in cui punti focali particolarmente profondi attraggono il visitatore e lo guidano nella percezione e nell'esperienza dello spazio che li circonda. caccaro.com F.C.

DESIGN FREEDOM

With sales in 2022 closing at +15% over the previous year, Caccaro, the company headquartered in Villa del Conte, in the province of Padua, has a network of 500 dealers scattered throughout Italy and an international market ranging from France to China to the USA. At the presentation of the brand's latest product, Caccaro told about the 'No-wall House' concept launched at the Salone del Mobile in Milan and reinterpreted inside the company's showroom by designer Monica Graffeo and Caccaro's R&D department. The 500-square-meter basement has been completely renovated and reorganized by combining the Freedom and Archetype systems. The furniture draws new walls and discreetly hides structural concrete pillars to design a path made of unexpected views and perspectives, where particularly deep focal points attract visitors and guide them in their perception and experience of the space around them. caccaro.com