

Arredamento

Caccaro apre il nuovo show room e punta a ricavi di oltre 20 milioni

PADOVA L'azienda padovana dell'arredamento Caccaro, di Villa del Conte, ha inaugurato nella propria sede un nuovo spazio espositivo di 500 metri quadrati contraddistinto da un'impostazione priva di pareti e soluzioni originali per superare i limiti dovuti alle colonne in cemento armato. L'ambiente è dotato da vetrate affacciate su un cortile interno con piante da esterni dalle quali filtra una luce che cambia con il trascorrere delle ore. Anche all'interno del percorso espositivo sono state ricavate, dice una nota dell'azienda, isole verdi di differenti altezze per addolcire le linee dei sistemi di contenimento Caccaro e migliorare la qualità dell'aria.

Lo showroom inaugurato ieri è dotato di pannelli

fonoassorbenti per il miglioramento dell'acustica con un sistema di ricircolo dell'aria a temperatura e umidità controllata.

L'azienda dell'arredamento ha chiuso il 2022 con un fatturato di 23 milioni di euro (+15% rispetto al 2021) e prevede poi per il 2023 di chiudere l'esercizio con un mantenimento stabile tutti gli indici economici e finanziari aziendali, caratterizzato da una sostanziale tenuta degli ordini, in particolare nel mercato nazionale. Questo anche, spiega una nota emessa dall'azienda, grazie alla distribuzione capillare della rete di vendita sul territorio italiano, con più di 500 partner rivenditori, e dal consolidamento di quella internazionale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA