

MARTEDÌ 25 APRILE 2023

Corriere delle Alpi

QUOTIDIANO INDIPENDENTE DEL BELLUNESE

€1,20
ANNO 2004 - N° 132

BELLUNO - PIAZZA MARTIRI, 26/B
TEL. 0437/957711

www.corrierealpi.it
EMAIL: belluno@corrierealpi.it

OPA 6/01/20 2011/05/20 198/2011



La nostra carta prodotta
con materiali riciclati e con
processi a minor impatto ambientale



GNN

COSTITUZIONE ARTICOLO 3, primo comma

Tutti i cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali davanti alla legge,
senza distinzione di sesso,
di lingua,
di religione,
di opinioni politiche,
di condizioni personali
e sociali.

25 APRILE

IL BILANCIO

I veneti al Salone del Mobile «Bene il ritorno dell'Asia»

A Milano più di duemila brand espositori da 37 Paesi e oltre 307mila visitatori Caccaro: «All'interno del nostro stand abbiamo registrato oltre 25 mila visite»

Giorgio Barbieri / PADOVA

Più di 2mila brand espositori (per il 34% esteri, da 37 Paesi) e oltre 307mila visitatori sono arrivati da 181 Paesi, con il 65% di buyer e operatori di settore esteri. Sono alcuni numeri dell'ultimo Salone del Mobile di Milano che ha chiuso domenica con una crescita di affluenza del 15% rispetto ai numeri del 2022 e in graduale riavvicinamento ai livelli dell'epoca pre-Covid. Ricca la partecipazione dal Veneto, con 54 aziende al Salone (più moltissime altre al Fuorisalone). Nel 2022 l'export veneto del settore si è attestato sui 3,7 miliardi (superata quota pre-Covid).

«Il bilancio finale di questo Salone 2023, per Caccaro, può definirsi positivo. Da martedì a domenica abbiamo registrato all'interno del nostro stand più di 25.000 visite, numeri incomparabilmente più alti rispetto al 2022», afferma Roberto Caccaro direttore commerciale dell'omonima azienda di Villa del Conte nel Padovano, «abbiamo notato un ritorno dei visitatori provenienti dal far East, Cina in primis. Dal nostro punto di vista il Salone è stato un altro tassello importante nel percorso di riposizionamento verso l'alto che abbiamo intrapreso fin dal 2017. Abbiamo raccolto feedback molto positivi da parte degli addetti del settore sia per quanto riguarda l'innovativo concept che abbiamo presentato quest'anno, No-wall house, sia nei confronti del nostro nuovo sistema Architype composto da boiserie e porte». «Abbiamo notato moltissima affluenza straniera»,

spiega Roberto Xompero, amministratore delegato della vicentina Margraf, «quest'anno sono ritornati gli orientali, in particolare coreani, cinesi e giapponesi. La collezione Velata presentata da Margraf ha suscitato molto interesse perché ha saputo unire tecnologia d'avanguardia e abilità artigianale».

Si dice estremamente soddisfatto anche Claudio Feltrin, presidente di FederlegnoArredo. «Gli espositori hanno investito bene le loro risorse, i visitatori hanno investito bene il loro tempo. Lo dicono i numeri, lo dice l'entusiasmo che si è respirato durante la settimana e lo dice la massiccia presenza della stampa e delle istituzioni con cui abbiamo condiviso temi fondamentali per il legno-arredo come formazione, internazionalizzazione, sostenibilità e filiera corta con legname made in Italy», spiega il presidente e l'amministratore delegato della trevigiana Arper, «il Salone di Milano si è confermato ancora una volta come l'unica fiera del design, che vanta la maggioranza di espositori italiani, capace di attirare visitatori, in maggioranza stranieri: il risultato migliore che certifica il valore del nostro saper fare».

«Il dato sui visitatori è un elemento che carica di aspettative e ci dà ottimismo», sottolinea Paolo Fantoni, presidente dell'omonimo gruppo di Osoppo e presidente di Assopannelli, «e questo è importante in una fase di grande incertezza per la crescita dei tassi di interesse, per i dati sull'inflazione e per l'incertezza per quanto riguarda le politiche sulle abitazioni. Il Salo-

nesi è dimostrato una manifestazione riconosciuta a livello mondiale, un luogo dove tessere relazioni per impostare il business. Peccato invece per l'immagine che dà di sé Milano i cui alberghi triplicano i prezzi proprio in occasione del Salone. Una speculazione imbarazzante che mette in imbarazzo Milano». —

Feltrin: «I numeri hanno certificato il valore del nostro saper fare»

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Le code per accedere al Salone del