

PAMBIANCO MAGAZINE

DESIGN

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELL'ARREDO E DELL'ARCHITETTURA

DOSSIER

Vivere all'aperto

INTERVISTA

Davide Malberti, Rimadesio

FENOMENO

Musei e archivi d'impresa

Poste Italiane - In caso di mancato recapito inviare al CMP di Univasio per la restituzione al mittente presso pagamento resi ANNO VIII - N°1 FEBBRAIO - MARZO 2022

**ANALOGICO
DIGITALE**

COVER BY ROB BROWNING



overview

Fatturato 2022 di 23 milioni di euro per Caccaro (+15%)

Caccaro chiude il 2022 mettendo a segno un fatturato di 23 milioni di euro (+15% rispetto al 2021 e +77% rispetto al 2018). Lo annuncia la società che produce mobili fondata nel 1958 a Villa del Conte (Pd), che da laboratorio artigiano è cresciuta fino a diventare una importante realtà del Nord Est. "Il 2021 è stato uno degli anni più performanti per Caccaro e non era affatto scontato riuscire ad eguagliarlo. Averlo addirittura superato ci dà grandissimo slancio per il futuro", afferma il presidente Pierluigi Caccaro. "L'aumento del fatturato è dovuto anche alle ottime performance del nuovo Sistema Wallover, dei nuovi complementi e della nuova collezione di letti, che nel 2022 hanno rappresentato il 23% del fatturato contro il 16% del 2021".

Le parole di Ettore Sottsass, fino al 2 aprile in Triennale

Al via domani, 20 gennaio, e fino al 2 aprile 2023 in Triennale Milano la mostra Ettore Sottsass. La Parola, curata da Marco Sammiceli con Barbara Radice e Iskra Grisogono di Studio Sottsass, con l'art direction di Christoph Radl. Dopo Struttura e colore (3 dicembre 2021 – 12 giugno 2022) e Il calcolo (15 luglio 2022 – 8 gennaio 2023), il terzo progetto del ciclo espositivo dedicato al grande maestro si concentra appunto sull'uso della parola, perché, come spiega Stefano Boeri, presidente di Triennale Milano. "Ettore Sottsass possedeva il dono rarissimo di una scrittura limpida e ricchissima di profonde suggestioni. Distillava con le parole concetti e immagini che ancora oggi arrivano dirette al cuore di chi legge, di chi si lascia condurre – e inevitabilmente incantare – nel suo immaginario intimo di spazi, oggetti e vicende umane".

Salone, Porro firma la Politica di Sostenibilità

Promozione della compatibilità ambientale, sociale ed economica; rispetto delle persone; etica nel business; soddisfazione delle esigenze e aspettative dei propri stakeholder. Questi i pilastri sui quali il Salone del Mobile. Milano intende focalizzare il proprio percorso di sostenibilità dell'evento 2023 e contenuti nel documento intitolato 'Politica di Sostenibilità del Salone del Mobile. Milano', sottoscritto dal presidente Maria Porro. Un testo che contiene gli impegni e gli obiettivi concreti che la manifestazione si è posta per guidare il proprio modello di business in un iter di sviluppo inclusivo, responsabile e sostenibile. Innanzitutto si tratta di implementare le procedure necessarie affinché la 61esima edizione della manifestazione e tutte le attività a essa correlate si svolgano nel rispetto dei requisiti cogenti applicabili, di quelli contrattuali e della norma ISO 20121:2013.

Nel 2024 imm cologne torna a gennaio

A partire dal prossimo anno, il più grande salone di interior tedesco, 'imm cologne', riprenderà le vecchie abitudini e tornerà a gennaio, dal 14 al 18, nel quartiere fieristico di Colonia. Un viaggio che riprende nel solco della tradizione, almeno per quel che riguarda le tempistiche. Ma tante le novità in cantiere, che saranno anche naturale evoluzione di imm Spring Edition, in calendario dal 4 al 7 giugno 2023: un percorso di evoluzione e trasformazione che mostrerà a espositori e visitatori una imm 2024 rinnovata e trasformata dopo l'edizione primaverile straordinaria.

Nel nuovo Museo Galleria Giardino Bonacina racconta la sua storia

"Non possiamo parlare di presente e di futuro senza guardare al passato". Così Elia Bonacina, CEO di Bonacina 1889, in occasione dell'inaugurazione del Museo Galleria Giardino dell'azienda di Lurago d'Erba, che ha chiuso il 2022 con ricavi pari a 7,3 milioni di euro (+39% rispetto al 2021) e che prevede per l'anno in corso una ulteriore crescita degli stessi del 24%, dopo una serie ininterrotta di incrementi dal 2015. Celebre nel mondo per l'esclusiva produzione di mobili e complementi in rattan, Bonacina 1889 apre, a due passi dalla propria sede operativa, un format espositivo dove si racconta attraverso i lavori degli autori che ne hanno segnato l'avventura estetica e imprenditoriale dalla nascita a oggi. È qui, nel verde della Brianza comasca, che l'edificio in stile razionale progettato nel 1960 dall'architetto Lorenzo Forges Davanzati su commissione di Vittorio Bonacina, e nel tempo sede della showroom, del laboratorio e di una zona di stoccaggio di giunco e midollino, è stato trasformato uno spazio polifunzionale.

Cambi Casa d'Aste, 42,2mln euro il giro d'affari nel 2022

Un'ottima annata il 2022 per Cambi Casa d'Aste che archivia l'anno con un giro d'affari di 42,238 milioni di euro, il più alto mai raggiunto. Seguendo il trend positivo ottenuto alla fine del I semestre dell'anno – che ha confermato Cambi prima per fatturato in Italia – la crescita rispetto al 2021 è del +15,5%. "Il mercato si è dimostrato solido nonostante le difficoltà del periodo – commenta Matteo Cambi, presidente della maison – e le nostre aste hanno ottenuto un altissimo interesse sia online sia in sala. In lieve ma costante crescita anche l'apprezzamento per il nostro format Cambi Time". Eccezionale l'asta battuta il 9 febbraio: una White Glove Sale in collaborazione con Crippa Numismatica che con il 360% di venduto per valore e un totale di 3.460.000 euro ha rappresentato un unicum per il mercato delle monete in Italia. L'arte antica, che rappresenta il 38% del fatturato totale, continua ad essere il settore trainante.