

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN
N°9 SETTEMBRE
SEPTEMBER 2022

MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY € 10
DISTRIBUTION 26 AGOSTO/AUGUST 2022
AT € 19,50 - BE € 18,50 - CH CHF 19,80 - DE € 23,50
DK kr 165 - E € 17 - F € 18 - MC Côte D'Azur € 18,10
PT € 17 - SE kr 170 - US \$ 30
Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03
art. 1, comma 1, DCB Verona

GRUPPO  MONDADORI

MILANO
FUORI SALONE
2022



LookiNG
AROUND
SHOWROOMS

LookiNG
AROUND
SHOWROOMS



I NUOVI SPAZI DEL PROGETTO

Luoghi immersivi dove vivere una **total brand experience**. Così si presentano gli **showroom** inaugurati a Milano durante la Design Week, siano essi sobri **flagship d'autore**, monomarca dal sapore borghese o industriale oppure ambienti ad **alto tasso scenico**, anche se dedicati a prodotti tecnici



CACCARO TRASFERISCE IL PROPRIO FLAGSHIP STORE MILANESE DAI PRECEDENTI LOCALI DI VIA LARGA AI NUOVI E PIÙ AMPI LOCALI 1550 METRI QUADRI DISTRIBUITI SU DUE LIVELLI DI VIA BARACCHINI 9. SECONDO LE PAROLE DI MONICA GRAFFEO, RESPONSABILE DEL PROGETTO, "LO STORE È PENSATO PER RESTITUIRE UN SENSO DI ACCOGLIENZA E LE COMPOSIZIONI CACCARO ASSECONDANO QUESTO SPIRITO. OGNI ANGOLO DEL NEGOZIO VUOLE ESSERE UN MOMENTO DI SCOPERTA CAPACE DI REGALARE SPUNTI PER OGNI ABITAZIONE". IN UNO SPAZIO MOLTO GREEN, DOVE LE PIANTE SONO UTILIZZATE ANCHE PER SUDDIVIDERE GLI AMBIENTI E ASSECONDERE I MOVIMENTI ORIZZONTALI E VERTICALI DELLE STRUTTURE ARCHITETTONICHE, LE DIVERSE AREE SI SUCCEDONO ESPONENDO COMPOSIZIONI DIFFERENTI MA CONNOTATE DAL MEDESIMO LINGUAGGIO PROGETTUALE, CON FINITURE E MATERIALI CHE DANNO VITA A UN LUGGO COERENTE E ARMONICO. ALTRO AMBIENTE IMPORTANTE È LA MATERIBOTICA, UN CORNER IN CUI SBIZZARRIRSI CON I MICROBORDO A DISPOSIZIONE E PERSONALIZZARE LA PROPRIA COMPOSIZIONE IN OGNI FINITURA, TOCCANDO CON MANO LE TEXTURE E I MATERIALI CACCARO. A P.

