

THE PLAN



Agence Romeo
Architecture

Susan T Rodriguez
Architecture · Design

FCstudio

LPzR
architetti associati

O'Neill McVoy
Architects

AA Robins
Architect

AUX
Architecture

Antonio Iascone
& Partners

Editorial Critique:
Philip Jodidio

ISSN 1720-6553



138 ITALIANO

MAGGIO 2022

Italia €15 / EU €17,5 / UK £1,5 / CHF 19,00 / HUF 58,10 / PLN 49,90 / Can. 21,99 C\$
USA \$19,9 / China ¥220 / Japan ¥3.100 / Korea 38.000 Won / Taiwan 1.100 TWD



Foto courtesy Mo.1950

Idea, progetto e realtà

Dal negozio di arredamento in Brianza fino all'importante realtà di servizi per il contract e il retail dalle numerose partnership: è questo il percorso imprenditoriale di Mo.1950, l'azienda a conduzione familiare che, dopo essere nata 72 anni fa come Molteni Mobili, ha fatto della realizzazione di ambienti di vita confortevoli, gratificanti e personalizzati la propria priorità, nonché la propria personalità. Oggi, dopo aver attraversato tre generazioni, l'azienda è guidata da Corrado Molteni che, due anni fa, ha voluto sintetizzare la storicità e l'evoluzione della sua realtà in una riorganizzazione interna e un rebranding: da qui Mo.1950 che, contemporaneamente, ha anche inaugurato lo showroom multimarca di via Molino delle Armi a Milano. Il cui cuore pulsante è la materioteca di gres, tessuti, carte da parati, legno e tanti altri materiali. A metà tra una libreria e una galleria d'arte, questo spazio è l'archivio dei materiali dei brand partner di Mo.1950, fondamentale

sia per la creatività dei progettisti sia per le esigenze dei clienti: colori, innumerevoli sfumature e finiture rendono tangibili le possibili soluzioni e combinazioni da riprodurre nei singoli progetti. I partner di Mo.1950 sono andati aumentando nel corso degli anni, portando a Milano i rispettivi flagship store: Cesar, Ditre Italia, Caccaro e Calligaris sono stati i primi, a partire dal 2010. Dieci anni dopo si è arrivati allo showroom di Molino delle Armi, uno spazio pensato per i progettisti dei reali estate, per gli architetti e per ospitare i prodotti di Ceramiche Caesar, Quadrodesign e Rexa. In questa occasione è nata anche la collaborazione con il designer Matteo Lucidi dello studio luclidimeraldi, la quale è stata rinnovata anche per il concept store di via Carducci inaugurato ad aprile di quest'anno. Qui, nel rispetto e nella valorizzazione dei caratteri dell'edificio storico nel quale è stato allestito, a pochi passi dalla basilica di Sant' Ambrogio, l'esperienza dell'abitare e il miglioramento

degli ambienti di vita sono al centro del progetto grazie alla partnership con Frog, Olivieri e Carpet Edition (come partner tecnico) per una autentica esperienza residenziale. La personalizzazione è stata posta nuovamente al centro, esattamente come lo dovrà essere nel futuro: «La centralità del consumatore è un trend costante e crescente nel settore dell'arredo - ha sottolineato Corrado Molteni - Si sviluppa sempre più il desiderio di esperienze uniche, con la persona come protagonista degli ambienti di vita». Come fonte di ispirazione per soluzioni di arredo, residenziali o commerciali, per professionisti e privati ha un ruolo importante anche l'ultimo flagship store di Calligaris Group, il suo più grande e prestigioso con le vetrine in via Solferino. Firmato dallo Studio Marco Piva e gestito appunto da Mo.1950, è un'altra delle basi dalle quali portare avanti il viaggio tra idea, progetto e sua realizzazione.

MO.1950
Tel +39 02 97107119
E-mail: info@mo1950.com
www.mo1950.com/contatti



1. Conceptstore, showroom Mo.1950 - Carducci, © Gianata Xema Studio
2. Casa privata, Milano, LupettiAster, © Cristina Galliana Bohman
3. Casa privata, Varese, Davide Conconi, © Davide Conconi
4. Casa privata, Milano, Claudia Castelli, © Benedetta Pittscheider
5. Materioteca, showroom Mo.1950 Molino delle Armi, © Lorenzo Pennati

