

PAMBIANCO MAGAZINE

# DESIGN

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELL'ARREDO E DELL'ARCHITETTURA

**ATTUALITÀ**  
Digital Land

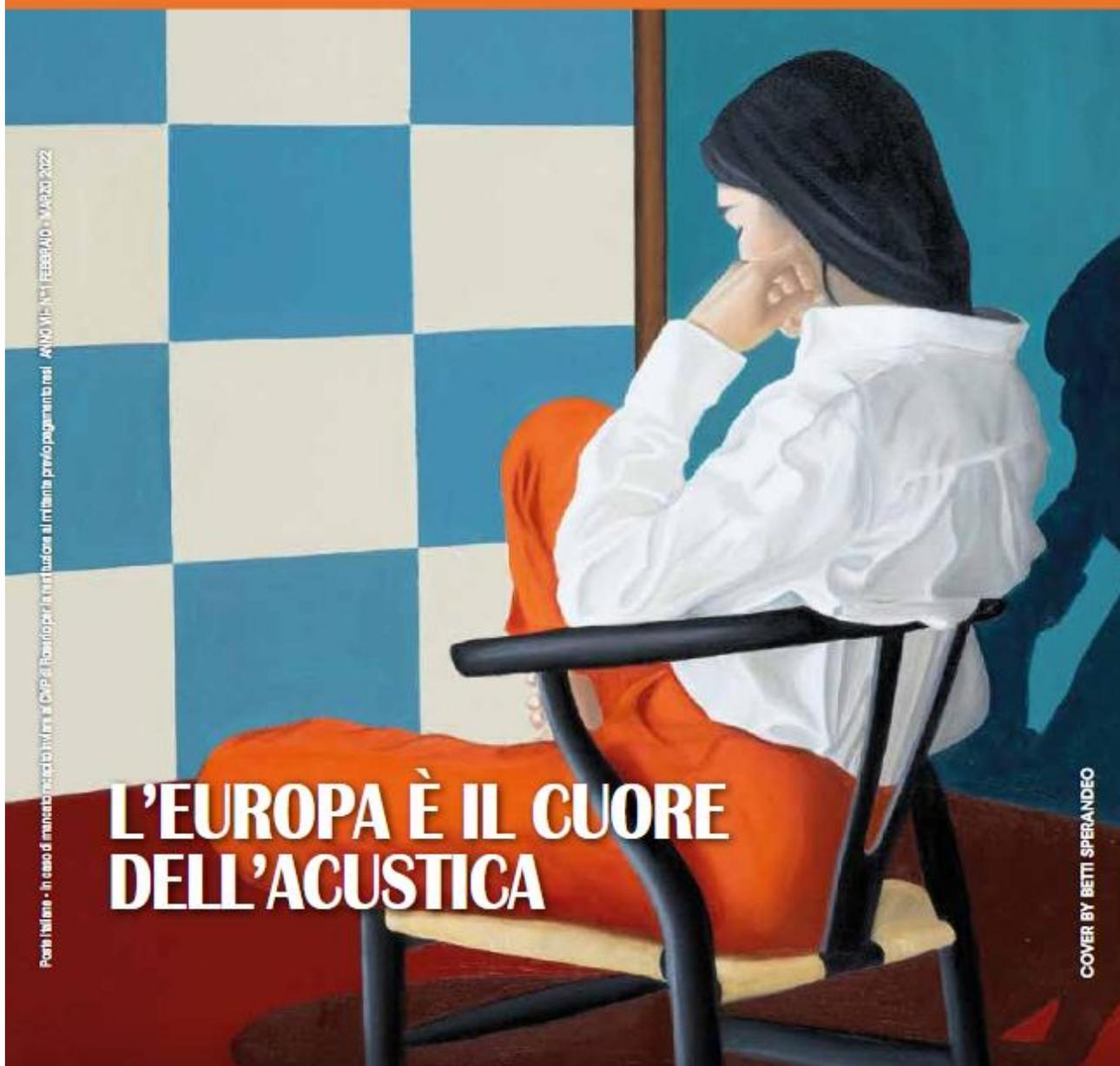
**REAL ESTATE**  
Città policentriche

**OUTDOOR**  
Inversione di rotta

Parigi italiana - In caso di mancato rispetto di tutti e cinque gli standard per la restituzione al cliente entro il termine previsto nel Piano di Azione, il CDP si riserva il diritto di restituire il prodotto al cliente entro il termine previsto nel Piano di Azione.

**L'EUROPA È IL CUORE  
DELL'ACUSTICA**

COVER BY BETTI SPERANDEO



## overview

### Savills investe nel 1° progetto italiano dello studio cinese Mad

È partita la prima fase di ristrutturazione del nuovo edificio di via Boncompagni a Roma da parte di Savills Investment Management, gestore internazionale di investimenti immobiliari che al 30 giugno 2021 gestiva un patrimonio totale di circa 24,3 miliardi di euro. Il progetto di rigenerazione copre 30mila metri quadrati che comprendono spazi di lavoro all'avanguardia, residenze private ed esercizi commerciali in una serie di quattro edifici che si estendono su un intero isolato e sono integrati nel Rione Ludovisi, nei pressi dell'ambasciata statunitense e di via Veneto, una delle strade più note di Roma. Il complesso, il cui completamento è previsto per la primavera del 2024, è il primo progetto italiano firmato dallo studio internazionale MAD Architects.

### Caccaro supera i 20 milioni nel 2021

Il 2021 si è chiuso, per Caccaro, con un fatturato oltre i 20 milioni. Un trend di crescita che si conferma osservando l'orizzonte temporale dal 2018 al 2021, quando l'azienda, in termini di fatturato, ha segnato un +52 per cento e già nel primo mese del 2022, confrontato con gennaio 2021, che registra un incremento del 41 per cento. Questi risultati si riflettono in una dinamica positiva anche dal punto di vista delle assunzioni. Tra il 2020 e il 2021, infatti, la forza lavoro è aumentata del 16% e ha rivitalizzato sia i reparti produttivi sia il reparto Ricerca & Sviluppo che sta lavorando su novità in fase di lancio per il 2023. L'azienda, per la quale l'export rappresenta solo il 20%, ha ottenuto buone performance sui mercati russo, cinese e nella zona del Benelux.

### Idb con Axolight spinge il comparto luce

Ottava aggregazione per il polo italiano dell'arredo Italian Design Brands che entra con una quota di minoranza, destinata ad aumentare nel prossimo biennio, in Axolight, azienda veneta di illuminazione da 6 milioni di euro di fatturato nel 2021, di cui l'85% da export, con sede in Italia e negli Stati Uniti. L'operazione per Idb è strategica in quanto Axolight ha una forte presenza all'estero, soprattutto sul mercato statunitense dove è presente con la società Axolight USA, posseduta al 100% da Axolight, e questo permetterà all'intero Gruppo di consolidare la propria presenza internazionale. Axolight, affermata nel contract e nell'hospitality ha, infatti, partecipato ai progetti di illuminazione per gli headquarter di colossi come Google, Facebook, Amazon, Microsoft, Cisco, Pfizer e Novartis.

### Per Fantini Rubinetteria 2021 a 35 milioni

Nel 2022 Fantini festeggia i 75 anni dalla fondazione, e intanto tira le somme dell'ultimo biennio con lo sguardo già rivolto al futuro. «Il 2020 ha chiuso con un consolidato di 31 milioni di euro, che sale a 35 per il 2021. Il fatturato è realizzato per il 35-40% in Italia e per il resto negli Stati Uniti e in Europa, con una quota export che si aggira intorno al 65%. Per i prossimi anni, proseguiamo la promozione di nuovi prodotti, come la linea Aboutwater Boffi/Fantini, la serie AA/27 disegnata da Michael Anastassiades, che ha un potenziale importante, e la collezione

Venezia di Thun e Rodriguez, con le maniglie in vetro di Murano. Con l'aiuto di Piero Lissoni, autore del restyling della nostra fabbrica e della creazione di Casa Fantini Lake Time, il boutique hotel di Pella, siamo fiduciosi di trovare nuove sinergie. E visto che ci avviciniamo al 2022, mi piace ricordare che compirà dieci anni "100 Fontane: Fantini for Africa", il progetto che ha creato 130 punti di approvvigionamento idrico nell'area di Masango, in Burundi. Non lontano da qui, a Bujumbura, abbiamo partecipato alla costruzione di una scuola per 500 bambini».

### Riflessi a +40% nel 2021, sugli 11,9 mln del 2019

L'azienda di Ortona punta a chiudere il 2021 a +40% rispetto al 2019, quando aveva registrato un fatturato di 11,9 milioni di euro, alla luce dell'incremento di ordinato nei primi nove mesi del 2021. Il trend di crescita aveva subito un inevitabile rallentamento nel 2020, a causa della pandemia, quando il fatturato si era attestato a 11,3 milioni. L'alta richiesta da parte del mercato, che nel 2020 ha portato Riflessi alla vendita di 25mila sedute, ha reso necessaria l'apertura di una nuova sede produttiva nella zona di Ortona oggi già operativa con otto nuovi addetti specializzati. Un nuovo sito dal quale l'azienda prevede una produzione di circa 10mila pezzi all'anno.

### Ritmonio oltre i 30 milioni nel 2021 (+27%)

Stima di chiudere il 2021 oltre i 30 milioni di euro di fatturato, Ritmonio, in crescita di circa il 27% sul 2020, anno in cui, nonostante la pandemia, ha comunque messo a segno un +2% a 24,5 milioni. «Già dagli ultimi mesi del 2020 abbiamo registrato una ripresa», afferma Luca Ritmonio amministratore delegato dell'azienda di famiglia del vercellese per la quale l'export rappresenta circa metà del fatturato con un picco del 60% per la divisione Factory e un 40% per la divisione Bath&Shower. «Con la Factory – proseguiamo l'AD – ci rivolgiamo al B2B da oltre 70 anni producendo valvole di sicurezza e di componentistica in ottone, acciaio inox, alluminio e rame, mentre con la Bath&Shower ci dedichiamo alla progettazione di rubinetterie e accessori per l'ambiente bagno».

### Jacuzzi acquisisce il 100% di Vortex Leisure

La società controllata da Investindustrial, Jacuzzi Brands, ha siglato un accordo per acquisire il 100% di Vortex Leisure. L'operazione rappresenta il terzo add-on per la multinazionale del Wellness dall'ingresso di Investindustrial nel febbraio 2019 (nel 2020 aveva acquisito Leisure Manufacturing che ha portato i brand Dream Maker e Sunrise e ad inizio anno ha acquistato Jacuzzi Bath Remodel) e consentirà a Jacuzzi Brands di rafforzarsi nel terzo più importante mercato delle spa a livello mondiale, espandendo al contempo in modo significativo la propria presenza retail globale. La società di Nelson in Nuova Zelanda, è infatti un importante player delle spa nel mercato australiano e asiatico da quasi 30 anni, con una rete di 15 punti vendita in Australia e Nuova Zelanda a marchio Spa World.