

AZIENDE INFORMANO

a cura di CAIORCS MEDIA

CGM ITALIA

ALESSANDRO AVEZZA nuovo Country Manager della multinazionale, succedendo a Emanuele Mugnani

Alessandro Avezza è il nuovo Country Manager della filiale italiana di CompuGroup Medical (CGM), multinazionale tedesca leader nelle soluzioni digitali per l'healthcare.

Avezza raccoglie il testimone di Emanuele Mugnani che, dopo aver ricoperto ruoli di leadership in Italia e a livello internazionale, è stato nominato Membro del Board per la divisione Sistemi Informativi Ambulatoriali (AIS) Europa e Responsabile dei Sistemi Informativi Farmacia (PCS). Laureato in Economia, sposato e con due figlie, Avezza ha anche conseguito un MBA alla Bologna Business School. Si è dedicato sin dall'inizio della sua carriera ai servizi informatici: prima per i professionisti e le PMI, e poi dal 2017, in CGM, a supporto del business della farmacia. Oltre alla nuova responsabilità di Country Manager Italia, Avezza mantiene il ruolo di Area Vice President per tutti i servizi dedicati al mondo della farmacia, nei quali CGM è leader di mercato, con soluzioni software ampiamente diffuse, come il sistema di gestione avanzata Wingsfar. «All'apice di un quinquennio dedicato al business della farmacia», dichiara Avezza, «è un grande onore poter guidare la filiale italiana di CGM, che è una delle più



Alessandro Avezza



Emanuele Mugnani

importanti società di sanità elettronica del mondo. Come leader di settore e come azienda globale, sentiamo davvero la responsabilità di cooperare a una compiuta digitalizzazione

dell'intero Servizio sanitario italiano, che nei prossimi mesi dovrà compiere passi decisivi in questo senso, anche grazie ai progetti legati al PNRR. Coerentemente, ritengo che fra i miei principali compiti ci debba essere la massima apertura nel condividere con tutti i nostri partner - ma anche con i decisori istituzionali - l'esperienza del nostro Gruppo nel supporto informatico e digitale alla farmacia, ai poliambulatori, alla medicina generale e alle specialistiche, ma anche agli odontoiatri e ai pazienti: un patrimonio di competenze che fa parte del DNA di CGM e che si nutre di migliaia di progetti declinati su scala internazionale». CompuGroup Medical

Italia Group (CGM Italia Group) conta 550 dipendenti e 30.000 clienti tra medici, farmacie, dentisti, amministrazioni pubbliche, industrie farmaceutiche, ospedali/Asl e pazienti, utilizzatori delle sue varie soluzioni software gestionali e dei servizi connessi. Si occupa anche di sanità domiciliare, monitoraggio e raccolta di parametri vitali dei pazienti. www.cgm.com/it

KE

Il brand è in **FORTE CRESCITA WORLDWIDE**

Dall'Headquarter di Noventa di Piave (Venezia), KE - brand del Gruppo BAT, tra i principali player del mercato mondiale delle soluzioni ombreggianti outdoor e di accessori per la schermatura solare - annuncia ottimi risultati a chiusura dell'anno 2021. KE ha raggiunto con la divisione worldwide un fatturato di 78,3 milioni di euro, sfiorando di fatto il raddoppio del volume d'affari rispetto al precedente esercizio. L'entusiasmante dato di crescita si inserisce in un fatturato consolidato a livello di Gruppo BAT di 122,7 milioni di euro (+45% rispetto al 2020). Il fatturato della branch italiana KE Protezioni Solari Srl ha raggiunto 41,8 milioni di euro, in crescita del 40% rispetto al 2020. «Nel corso del 2021 abbiamo spinto l'acceleratore su investimenti, tecnologia e logistica», dichiara Simone Mazzon, AD di KE, «nella consapevolezza che in uno scenario sempre più competitivo il nostro know-how, unico ed esclusivo, va sostenuto con lungimiranza e progettualità a lungo termine».

www.keoutdoordesign.com



FLORIM

L'azienda entra in **FONDAZIONE ALTAGAMMA**, accanto ai marchi italiani più prestigiosi

Forte di una personalità unica che racchiude talento, innovazione, passione, gusto per la bellezza e cura del dettaglio, Florim si unisce ai soci di Altagama, la Fondazione che racchiude l'élite di aziende italiane votate all'alto di gamma, riunendo i marchi più prestigiosi nei settori moda, design, gioielleria, alimentare, ospitalità, motori e nautica. L'azienda (prima industria ceramica a trasformarsi in Società Benefit e a oggi l'unica certificata B Corp) potrà portare inoltre il proprio concreto contributo sul tema della sostenibilità, uno dei pilastri sui quali si incentra il piano strategico della Fondazione per il triennio 2020-2022. «Siamo orgogliosi e onorati di poter sostenere il prestigio



della Fondazione Altagama e di collaborare con aziende riconosciute a livello internazionale - unite da un forte spirito di collaborazione - per promuovere nel mondo l'eccellenza, l'unicità e lo stile Made in Italy», afferma Claudio Lucchese, presidente di Gruppo Florim. www.florim.com

CACCARO

Il mobilificio ottiene **OTTIMI RISULTATI IN TERMINI DI FATTURATO** e guarda al futuro



Per Caccaro, azienda che si è sempre contraddistinta nel mercato del mobile di qualità per l'attenzione ai dettagli e per la capacità di coniugare design e funzionalità, il 2021 si è chiuso con un ottimo risultato in termini di fatturato, che ha sfondato il tetto dei 20 milioni. Un risultato ancora più significativo se si amplia l'orizzonte

temporale: dal 2018 al 2021 l'azienda, in termini di fatturato, ha segnato un +52%. Questa tendenza positiva è ampiamente confermata dai primi dati del 2022. Il potenziale per il prossimo futuro, inoltre, è enorme poiché Wallover® e il rinnovato comparto letti e complementi hanno appena iniziato il loro percorso nel mercato e devono ancora avere ricadute rilevanti in termini di ordinato. Caccaro si conferma impresa fortemente radicata nel territorio italiano con una percentuale di export attestata su un 20% circa del totale. Particolarmente significativi, nel 2021, i risultati del mercato russo, della zona del Benelux e della Cina. www.caccaro.it