

30 ottobre 2018

FLAGSHIP STORE CACCARO A MILANO, UN INEDITO CONCEPT DI SHOWROOM

Lo showroom Caccaro a Milano si propone come luogo di dialoghi, connessioni e incontri per innovare l'arredo della casa contemporanea



Non un semplice punto vendita ma un **flagship store** che si propone come contatto tra impresa, progettisti, architetti e consumatori finali, i quali ricevono aggiornamenti in tempo reale sulle nuove proposte del brand, oltre a visitare i vari ambienti della casa – dal living, alla zona notte – per identificare spunti d'arredo alternativi, in un'area espositiva accogliente e unica. È questo il biglietto da visita del nuovo **showroom a Milano** di **Caccaro**, nella centralissima via Larga al numero 23, il quale occupa 40 metri quadrati di piano terra affacciato sulla strada e un piano interrato su due livelli di ben 180 metri quadrati.



L'idea di dinamismo, non solo di questo punto vendita, ma del marchio stesso, viene suggerita dal susseguirsi di salite e discese all'interno del negozio, come pure dalla serie di prospettive in apertura e chiusura. L'impianto d'illuminazione inoltre, ha una connotazione domotica, sottolineando i dettagli delle composizioni d'arredo e valorizzandone la veduta d'insieme. Dunque, un layout progettato per un target cosmopolita, evoluto, colto e sofisticato. Non per nulla, Caccaro desidera più che mai essere accanto ai "cultori della casa" proprio a partire dalla capitale italiana del design, particolarmente sensibile ai nuovi trend, all'innovazione e ai servizi al cliente sempre più personalizzati.



E a proposito di servizi custom-made, all'interno del negozio ci si potrà affidare a uno store manager e a due consulenti di architettura, assieme a uno staff altamente qualificato dedicato in particolare al sistema **Freedhome**. Con la loro assistenza, sia i consumatori finali, sia i progettisti potranno comprendere al meglio le notevoli opportunità di personalizzazione e l'incredibile modularità del sistema, per sviluppare soluzioni d'arredo originali e su misura. Anche il primo flagship store conferma la propensione all'innovazione di Caccaro e il suo desiderio di sperimentare in termini tecnici, comunicativi e organizzativi. Lo showroom di Milano si trasformerà in una base strategica e in un punto di partenza per il consolidamento del brand su scala nazionale e globale.

