

22 ottobre 2018

CACCARO A MILANO



È a Milano, città fulcro dell'innovazione e del design made in Italy, che Caccaro ha deciso di aprire il suo **primo flagship store**.

Lo showroom costituisce una **base strategica**, che concorre in modo decisivo al consolidamento dell'azienda a livello nazionale e internazionale.



Situato nella centrale **via Larga 23**, lo spazio Caccaro occupa un piano terra fronte strada di **40 mq** e un piano interrato disposto su **due livelli** di circa **180 mq**. Gli ambienti dal **mood metropolitano** ricercato si connotano per un **gioco** di salite e discese e di **prospettive** che si aprono e si chiudono.



Massima attenzione è stata data allo studio delle **luci**: il nuovo spazio si caratterizza per un impianto **domotico** innovativo che esalta ogni particolare delle composizioni che ospita.

Lo spazio espositivo **accogliente** permette di accompagnare il visitatore attraverso i **differenti ambienti** della casa, dalla zona living alla zona notte.



Garantire l'**assistenza diretta** a clienti e partner e l'aggiornamento in tempo reale sulle nuove proposte saranno solo alcuni dei plus: all'interno del flagship saranno infatti presenti uno **store manager** e due **consulenti d'architettura**, personale altamente qualificato che sarà in grado di esaltare al meglio le elevate possibilità di **personalizzazione** e di modulabilità del sistema *Freedhome* e delle altre proposte, per creare soluzioni *su misura*.

L'obiettivo è quello di rendere lo spazio un luogo di **incontri, dialoghi, connessioni**: un punto di contatto tra azienda, architetti, designer consumatore finale e professionisti.