

21 novembre 2018

A MILANO IL DESIGN HA UN NUOVO INDIRIZZO, ANZI SEI

Dall'arredamento all'illuminazione, dal tessile ai complementi d'arredo: ecco gli showroom dove trovare le novità nel campo degli interni se vi trovate nella capitale meneghina



Lo sappiamo tutti che Milano è considerata la capitale italiana dello shopping e delle novità.

Una città frenetica, in continua evoluzione, nella quale gli **showroom di arredamento**, moda, design e food sono ormai tanto ricercati e famosi da competere, in popolarità, con il Cenacolo di Leonardo, il Castello Sforzesco o il Duomo (solo per citare alcuni simboli della metropoli).

Non importa se si è degli habituè della **città**, degli sporadici frequentatori o dei milanesi convinti: è capitato a tutti di pensare almeno una volta, «ma non c'era questo **store** l'ultima volta che sono passato di qui!»! Sì, in ogni angolo, piazza o via la concentrazione di **negozi** originali che attirano curiosi e turisti, colpiti da un oggetto in vetrina, da un allestimento scenografico o da una stranezza impensata, è elevata.

Lo sanno bene gli storici brand: i negozi fisici devono offrire un'esperienza fuori dal comune. Il retail del terzo millennio è un luogo che trascende la serialità e gli aspetti puramente commerciali per farsi rappresentazione fisica del marchio.

Quindi? Ecco un elenco di 6 nuovi indirizzi d'arredamento e design da segnare in agenda, che abbiamo selezionato per voi, da non perdere assolutamente.

[...]

5 CACCARO



In via Larga 23, a poca distanza dalla [Torre Velasca](#) il flagship store **Caccaro** non si propone come un semplice punto vendita ma un luogo d'incontro tra impresa, progettisti, architetti e consumatori finali.

Qui, in 220 mq suddivisi su più livelli e collegati da un susseguirsi di salite e discese, è possibile scoprire gli aggiornamenti del brand e traguardare le possibili visioni prospettiche degli ambienti che si susseguono nello showroom.

[...]