

15 maggio 2018

Club Made in Italy 2018 Evolution, a Milano l'Italia incontra la Cina



Dinamico, sempre più stretto e ormai imprescindibile: il legame di business che unisce Italia e Cina è ormai una componente dell'economia del mobile italiano a cui davvero non si può e non si deve rinunciare.

Per questo si rivela di fondamentale importanza un progetto come **Club Made in Italy**, il network costituito da aziende italiane dell'arredamento e da architetti italiani che hanno progetti e sedi in Cina, coordinato da **Federlegno Arredo Eventi** e da **FLA China**, con Federlegno Arredo che si pone proprio come attivatore di sinergie tra questi protagonisti nonché "ombrello istituzionale" nei confronti del governo e delle istituzioni locali cinesi.

Quest'anno l'iniziativa assume la forma concreta di **Club Made in Italy 2018 Evolution**, l'evento networking che il 15 e 16 maggio riunisce a Milano alcuni tra i più importanti *developers* cinesi, eccellenti realtà del design Made in Italy e prestigiosi studi di architettura italiani.

Le aziende coinvolte sono nello specifico Anacleto Mariani, Atmosphera, Badari Lighting, **Caccaro**, Calligaris, Elledue, Fantoni, Formitalia, Garofoli, Molteni, OAK, Richard Ginori, Seguso, Sisis, Visionnaire.

Anche gli architetti sono numerosi: **Daniela Baldo di Studio Marco Piva, Alessandro Colombo di Studio Cerri, Fabio Rotella, Alessandro Scandurra di Scandurra Studio, Stefano Ceci e Mitla Morato di Lissoni Associati e Maddalena Cappai.**

Infine, tra gli ospiti cinesi si annoverano nomi decisivi nel settore real estate come **Hainan Jianfeng Corporation Co. e Hongkun Group.**

Un'occasione per generare concrete opportunità di conoscenza e attività mettendo in contatto due mondi apparentemente lontani ma in realtà accomunati dallo stesso slancio imprenditoriale e creativo, nel segno dell'innovazione di qualità.