

7 giugno 2018

I big del real estate cinese incontrano le aziende del mobile a Milano

Dinamico, sempre più stretto e ormai imprescindibile: il legame di business che unisce Italia e Cina è ormai una componente dell'economia del mobile italiano a cui davvero non si può e non si deve rinunciare. Per questo si rivela di estrema attualità ed importanza il Club Made in Italy.



Questo realtà, che ormai ha 4 anni di vita, è un network costituito da aziende italiane dell'arredamento e da architetti italiani che lavorano con committenze cinesi, coordinato da Federlegno Arredo Eventi, che si pone come attivatore di sinergie tra questi protagonisti, nonché come "ombrello istituzionale" nei confronti del governo e delle istituzioni locali cinesi. A fronte dell'esigenza delle aziende coinvolte nel progetto di avere momenti di incontro fattivi con i protagonisti del business cinese, per il 2018 sono stati progettati tre eventi di incontri BTB a Milano con developers cinesi, dedicati esclusivamente alle aziende del Club.



Il 15 e 16 maggio le aziende e gli architetti italiani del Club Made in Italy italiani hanno avuto modo di interfacciarsi con due big del real estate cinese, Hainan Jian Feng Corporation e Hongkun Real Estate Development, in due articolate giornate di btb personalizzati. L'evento, che ha avuto luogo a Milano presso la sede di HOAA Group, ha coinvolto numerose aziende ed architetti: Anacleto Mariani, Atmosphaera, **Caccaro**, Calligaris, Elledue, Fantoni, Formitalia, Garofoli, Molteni, OAK, Richard Ginori, Sicis e Visionnaire, Studio Marco Piva, Studio Cerri, Studio Rotella, De Ponte Studio Architects, Studio Asia e Duccio Grassi Architects. Ai lavori delle due giornate, volti a favorire lo scambio di informazioni su progetti e opportunità di business, si è voluto abbinare un momento informale di interazione: un aperitivo di networking in una prestigiosa location affacciata su Piazza Duomo. Un'occasione per generare concrete opportunità di conoscenza e attività mettendo in contatto due mondi apparentemente lontani ma in realtà accomunati dallo stesso slancio imprenditoriale e creativo, nel segno dell'innovazione di qualità.